

American Vintage



AMERICAN VINTAGE LANCEERT EEN
NIEUWE POP-UP BIJ LE BON MARCHÉ : de
AMV Woof Club..

Van 6 februari tot 20 april verklaart American Vintage haar liefde voor onze trouwe metgezellen met haar “AMV Woof Club” pop-up event in Le Bon Marché. Het merk uit Marseille presenteert exclusief zijn eerste capsulecollectie accessoires voor honden - gemaakt in Marseille!

EEN LIEFDESVERHAAL

Het is nu zes jaar geleden dat American Vintage haar deuren opende voor honden op het hoofdkantoor. Michael Azoulay, de oprichter van het merk, is er altijd op gebrand geweest om werknemers een ruimte te geven waar ze in alle rust kunnen werken, omringd door hun viervoeters. Voor hem zijn honden veel meer dan huisdieren: ze kalmeren, troosten en maken het leven koeler. Voor ons was het dus vanzelfsprekend om deel te nemen aan dit evenement, een eerbetoon aan onze alledaagse vrienden die elke dag zoveel voor ons doen.

EEN UNIEKE WORKSHOP

Op 8 maart biedt American Vintage and Mutt een workshop op maat aan, zodat baasjes en hun honden halsbanden en leibandjes kunnen maken in de kleur en maat van hun keuze.

Bonus: om matchy matchy te zijn met je beste vriend, koop je een bijpassend AMV stuk en leg je het moment vast in ons fotohokje.

Bezoek de American Vintage pop-up vanaf 6 februari in de expositieruimte in Le Bon Marché Rive Gauche op 24, rue de Sèvres - 75007 Parijs.



WAT JE MOET WETEN:

Geïnspireerd door de Verenigde Staten richtte Michaël Azoulay in 2005 in Marseille het merk American Vintage op. Gekenmerkt door het buitenleven en de resoluut relaxte sfeer die daarvan uitgaat, besloot hij het meest tijdloze basisstuk opnieuw te bekijken: het T-shirt. Met de seizoenen groeiden de collecties, gestructureerd rond steeds uitgebreidere stukken. Vandaag de dag biedt American Vintage een heren-, dames- en kindergarderobe waarin kleuren en materialen, het DNA van het huis, emotie oproepen.



JOIN US!